



Guide du participant

Horaires d'ouverture au public et animations

Les heures d'ouverture au public sont :

- Vendredi ► 19h00 à 23h30
- Samedi ► 11h00 à 23h30
- Dimanche ► 11h00 à 18h00

Attention, dimanche la fermeture est à 18h00, les portes du festival ne seront pas ouvertes avant !!

S'il reste beaucoup de monde aux horaires de fermeture sur la place, la Mairie pourra prolonger les horaires de fermeture.

Les animations pour cette année ne sont pas encore arrêtés.

La Color-Loop arrivera à 18h00 le samedi sur le festival.

Arrêt de vente d'alcool à partir de 23h30 le vendredi et samedi soir.

Hébergement

Cette année, le B&B HOTEL Saint-Maur Créteil (75 chambres), 1 Boulevard de Créteil, 94100 Saint-Maur-des-Fossés, à 6 minutes en voiture de la place des marronniers, vous propose les tarifs suivants pour les dates suivantes 20-21 septembre 2024 – il y a un parking de 39 places :

89.00 euros la chambre/nuit au lieu de 103.00 réservation jusqu'au xx/xx/2024

1.88 taxe de séjour/ personne /nuit

10.95 euros le petit déjeuner / personne

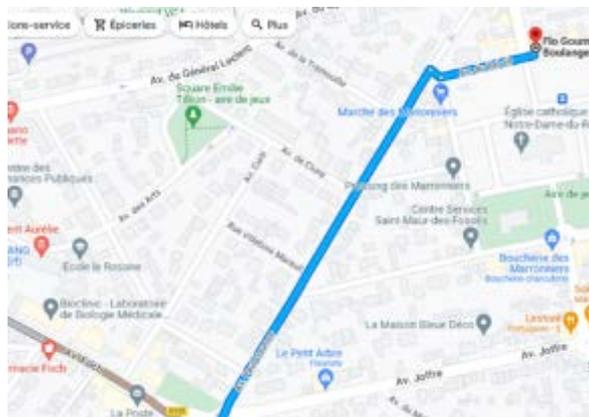
Pour réserver : soit par téléphone sur le 01 49 76 03 65 ou bien par mail :

bb_4745@hotelbb.com et pour les modalités de paiement :

- En CB ou Espèces lors du check-in
- Par virement bancaire 48H avant l'arrivée

Arrivée sur site

Nous vous recommandons d'arriver via l'avenue Foch, puis l'avenue Paul Doumer, puis l'avenue de Bel Air pour un accès au site (donc accès par le nord de la place).



A votre arrivée sur site, vous serez accueilli par un bénévole. Vous devrez remettre à cette personne un chèque vierge au nom de Street Food En Mouvement pour les boissons – un chèque de caution de 100€ pour le nettoyage. Il contrôlera également que vous n'avez pas d'eaux et softs dans votre camion. Il vous orientera ensuite vers votre place.

Nous vous donnerons un badge avec le nom de votre food truck. Ce badge vous sera demandé lorsque vous irez chercher des boissons au bar pour le réassort de votre camion.

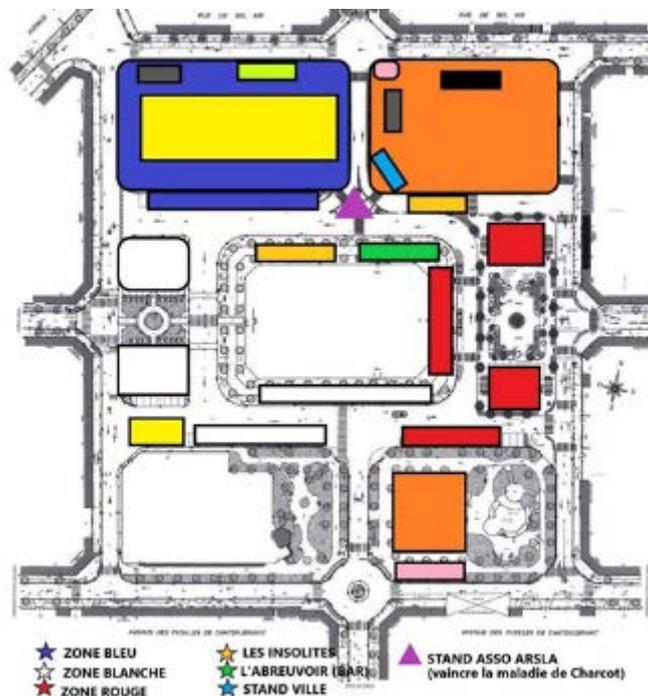
Vous y trouverez aussi le numéro de téléphone du régisseur que vous pourrez contacter en cas de problème (sécurité, problème électrique...).

Plan de la place

La place a été découpée en 3 zones en ce qui concerne les points de restauration. Voici la répartition prévue. Les points de vente en zone blanche et rouge seront déjà positionnés.

Heures d'arrivée :

- Zone blanche et rouge : à partir de 13h00 (Maximum 16h30)
- Zone bleu (y compris le marché) : à partir de 15h00 (Maximum 16h30)



Sachez qu'il n'y a pas de mauvaises places. Les points de vente sur la zone du marché seront placés dans l'ordre d'arrivée. Il y a des espaces de restauration couverts au nord et au sud. Nous avons dispatché les spécialités « identiques » sur des zones différentes. Vous ne pourrez vendre que la spécialité pour laquelle vous avez sélectionné.

Plan à venir par zone – une fois que la sélection sera faite

Pour rappel : certains d'entre vous proposent, en plus de vos plats classiques, du burger. Pour le Festival, seuls les 4 ou 5 camions suivant serviront du burger :

- **Au bœuf : BBQ Brother, Le Globe-Trotteur, Le Mobile Burger et ?**

□ **Au poulet : La Payotte**

BBQ Brother, Le Globe-trotteur, La Payotte et le Mobile Burger sont des membres actifs de l'association.

Horaires des participants (food-truck et stand)

L'arrivée sur site est découpée en 2 :

- Les points de restauration des zones blanche et rouge peuvent arriver vendredi à partir de 13h00 pour ceux qui ont des contraintes horaires. L'électricité sur ces zones est assurée par groupes électrogènes. Ils devraient être mis en service à partir de 12h00.
- La zone bleue est la zone du marché. Elle ne sera accessible qu'à partir de 15h00
- Les Insolites installations à partir de 15h30.
- **Vous devez être opérationnel pour le vendredi 18h00. Nous ferons un point avant l'ouverture du festival à 17h15 devant la scène musicale - 17h30 brief et photos de groupe pour les gérants des food trucks.**
- Service continu obligatoire sur toute la durée du festival.

Le départ le dimanche ne pourra se faire que lorsque la place sera à nouveau fermée au public.

Gestion du bar

Comme chaque année, nous cherchons des bénévoles pour tenir le bar. Si vous connaissez du monde, ou des extras que nous paierons, merci de nous transmettre leurs coordonnées de toute urgence ! bureau@streetfoodenmouvement.fr

Communication des ventes

Vous devrez saisir vos ventes dans l'outil aux horaires suivantes :

- Vendredi soir ► 23h30
- Samedi midi ► 15h00
- Samedi soir ► 23h30
- Dimanche midi ► 15h00

Le lundi 24 septembre vous mettrez à jour les données de ventes du dimanche après-midi.

Vous recevrez un texto pour vous avertir. A réception de ce texto, vous stoppez les commandes, vous consultez les ventes sur votre caisse, vous renseignez vos ventes dans l'outil, cela ne vous prendra que 45 seconds tout au plus, ça ne changera donc rien à votre productivité, bien au contraire, vous donnerez un temps de respiration à ceux qui sont aux fourneaux dans votre camion.

Si le premier soir, nous nous apercevons qu'il n'y a pas de réaction, alors nous ajouterons 50€ sur le chèque du bar par service, si vous n'y répondez pas

Nous avons besoin de ces ventes pour connaître le nombre de visiteurs.

Un festival solidaire

Une partie des recettes du Festival sera reversée à l'association « Souffle Rose » qui lutte pour la sensibilisation du cancer du sein: <https://www.soufflerose.fr/page/1523693-accueil>

1,00€ par verre ecocup retourné à la tente face au bar sur la consigne des gobelets ou les festivaliers ne récupèrent pas la consigne de 2,00€ leur seront reversés. La somme constituée sera remise à l'association dimanche, à la clôture du Festival. Il y aura également une tombola solidaire : 1 ticket = 2€ ou 1 verre ecocup.

Sécurité

Cette année, pour renforcer la sécurité, il n'y aura que 2 entrées : Nord et Sud de la place. Contrôle avec détecteur de métaux.

Dans la journée, présence de la Police Municipale et d'agents municipaux sur le site, passage fréquent de la Police Nationale.

La nuit, passage des patrouilles de la Police Municipale sur le site, en plus de la présence d'une Brigade cynophile.

Utilisation de pic à brochettes interdite dans vos camions, idem pour les cure-dents... L'année dernière certains jeunes trouvaient drôles de faire croire à des piqures via ces accessoires.

Attention !! Les chiens ne sont pas admis dans l'enceinte du festival.

Communication

Nous avons un partenariat avec RTL2 et BFM Ile de France.

Si vous connaissez du monde, notamment sur les grandes chaînes, n'hésitez pas à leur parler du festival ☺ Nous avons un dossier de presse complet que nous pourrons leur transmettre.

Depuis septembre 2023, Street Food En Mouvement travaille avec light project pour sa communication. Alexis sera donc présent sur le festival.

Un photographe passera prendre des photos dans 100% des points de vente (produits, équipes, ambiance food truck) pour nourrir notre communication tout au long de l'année. Merci de lui réserver votre meilleur accueil.

Pour toute demande concernant l'association Street Food En Mouvement ou l'organisation du festival, **nous vous demandons d'orienter les journalistes vers Olivier Lignon, président de l'association ou Jean Michel Bourjot pour la ville de St Maur qui seront présents sur site.**

Pour les adhérents qui ne l'ont pas eu, nous vous distribuerons sur place les stickers SFEM 2024

Pour ceux ou celles qui ont un compte linkedin

Dites que vous faites partie de l'association sur votre profil - vous pouvez le rajouter comme expérience professionnel en parallèle de la vôtre :

<https://www.linkedin.com/company/street-food-en-mouvement/?viewAsMember=true>

Nous sommes tous responsables de la communication du festival. C'est grâce à notre réseau que nous ferons venir plus de monde sur site. Très prochainement nous allons communiquer sur les réseaux sociaux, merci de relayer dès que vous voyez nos post.

Qualité des produits proposés

Vous avez été sélectionné pour votre savoir-faire et la qualité de vos produits. Les volumes que vous pourriez faire sur le festival **ne doivent pas vous orienter vers du surgelé ou de l'industriel**. Nous insistons particulièrement sur le pain et sur les frites. Pour le pain, si vous ne le faites pas, les artisans boulangers de votre ville peuvent vous fournir. Pour ce qui est des frites, quoi de mieux que des frites maisons ?

Comme en 2023 : la viande et volailles devront être d'origine 100% française (élevé et abattu en France). Ce point sera vérifié à votre arrivée sur site. Tout manquement impliquera une exclusion du site.

Emballages, vaisselles et contenants :

Tous les emballages / contenants / vaisselles doivent être à recyclés ou recyclables et biodégradable. Pas de plastique s'il n'est pas en RPET. Nous allons travailler sur un festival à tendance zéro plastique à usage unique. Nous allons communiquer sur le fait que les festivaliers peuvent venir avec leur propre contenant s'ils le souhaitent. Dans ces cas-là, prévoyez de leur faire une remise de 5 centimes. Nous allons étudier la possibilité de travailler sur des bowls consignés pour les food trucks qui utilisent ce format.

Logistique

Les points de restauration ne pourront pas laisser sur place les véhicules autres que les food trucks. **Il ne doit pas y avoir de cuisine arrière. vous pouvez avoir un espace de stockage pour vos bacs vide et stockage sec, mais cet espace doit être propre, et pas ou peu visible du public.**

Les food trucks, remorques, stands, restent sur place le vendredi et samedi soir. La place est surveillée par 3 brigades cynophiles.

Il y a 3 points d'eau sur la place (1 au Nord-Ouest – du côté place du marché, 1 à l'Est- 1 face au bar). Cette année nous allons mettre en place 2 rampes afin de faciliter l'accès à l'au aux festivaliers.

Pour les points de restauration utilisant des tentes, elles vous seront fournies avec des bâches pour pouvoir les fermer la nuit. Si vous avez besoin d'une table, merci de nous remonter l'information.

Des boîtiers électriques seront situés à proximité de vos emplacements. N'oubliez pas vos rallonges.

Les oriflammes ne sont pas acceptées. Pas de musique dans vos points de vente car il y a de la musique diffusée sur toute la place.

Pensez à prendre vos mange-debout / tables / chaises si vous en avez pour créer une ambiance autour de votre point de restauration. Cette année, il y aura un prix du meilleur concept... Donc soignez le look de votre point de vente ! Attention, n'importe quel festivalier pourra venir s'y assoir, même s'ils n'ont pas acheté chez vous 😊. Si vous amenez une tente en cas de pluie, elle devra être logotée à votre enseigne. Il y a 230 tables et 1 200 chaises de prévues et qui seront installées par la mairie.

Vos véhicules devront être garés dans les rues adjacentes. Pas de places réservées.

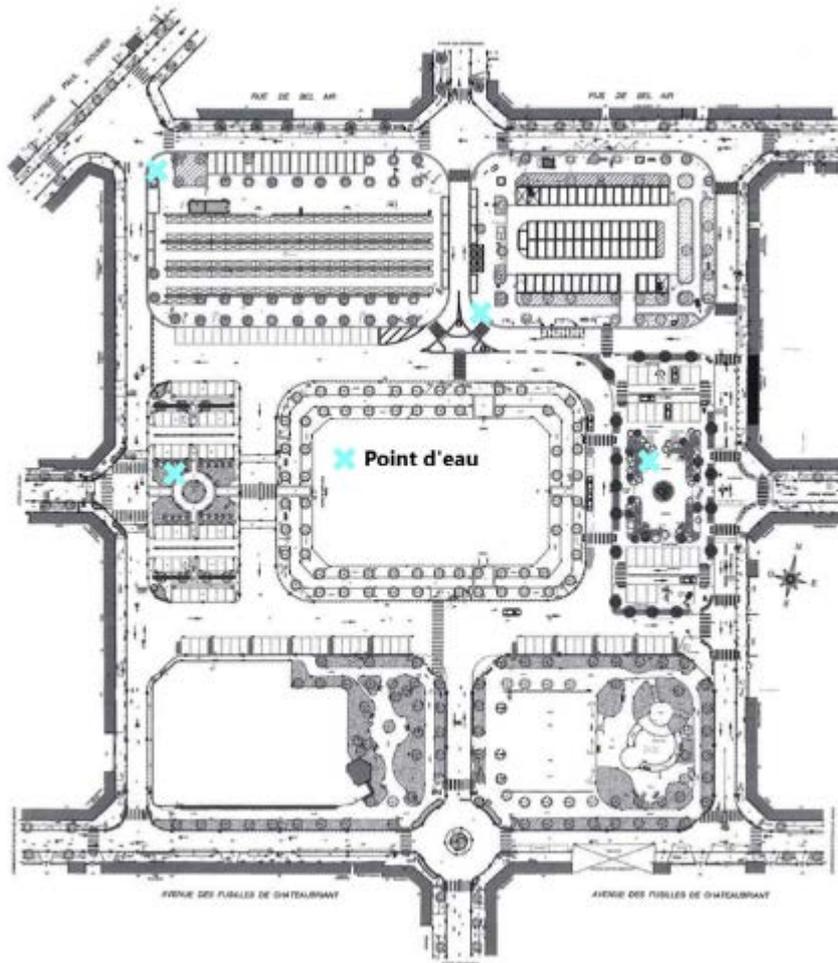
Pas de circulation de véhicules dans l'enceinte du festival après la fermeture du festival.

Voici la liste des food trucks nous ayant fait une demande pour un emplacement pour véhicules frigorifiques.

Bientôt ici la liste des food trucks ayant fait la demande d'emplacement frigorifique

Ils seront positionnés sur 3 zones sur le festival : 2 à l'est et 1 à l'ouest (nous essayerons au plus proche de votre food truck, mais encore une fois, premier arrivé, premier servi).

Points d'eau sur la place des marronniers (cf. carte ci-dessous)



Nettoyage

Le nettoyage des tables sera fait comme prévu par les food trucks le samedi matin et dimanche matin à 10h. Le nettoyage n'est pas optionnel.

A l'arrivée sur site, vous nous remettrez un chèque de caution de 100€. Si vous n'êtes pas présent à l'heure, ce chèque sera encaissé.

Il ne devrait pas y en avoir pour plus de 20 minutes. Merci de déléguer une personne pour chaque camion avec la répartition suivante. Lorsqu'une zone est propre, merci de vous rendre sur l'autre zone pour les aider à terminer car elles n'ont pas toute la même taille :

Bientôt ici les horaires de nettoyage par food trucks

Volumes et productivité

Afin de pouvoir servir un maximum de monde en un minimum de temps, nous vous recommandons d'avoir une carte très courte : 1 produit, au maximum 2 produits. Cela réduit

le temps que vont passer vos clients à choisir et facilitera aussi votre mise en place et l'envoi des commandes, et la gestion de vos « pertes » potentielles.

Nous vous recommandons également de charger un minimum de 300 couverts pour le vendredi soir (cela dépend bien sûr de vos capacités de production, votre productivité et votre stockage). Attention, comme vous le savez, nous avons un métier météo dépendant, donc à vous d'ajuster vos volumes en fonction de vos capacités de ventes et de la météo.

Concours du meilleur food truck – prix professionnel

Le Jury dégustera le produit que vous avez à la carte (votre best-seller) donc attention : pas de produits spécifiquement préparés pour le Jury.

Nous ne connaissons pas encore le nom du parrain / marraine – président.e du jury

Il y aura également un prix du remis par le Conseil Municipal des jeunes, de vente qui englobera de manière non exhaustive : aspect visuel du point de vente – accueil – identité de marque – scénographie – originalité -sensibilisation écoresponsable. Pour ce prix, ils n'iront déguster que les camions qui leur donne envie d'y aller... Un peu comme la guerre des restos dans Top Chef, ou 1 resto sur 3 n'a pas sa chance à la dégustation.

Nous devrions aussi organiser un concours avec un ingrédient imposé, qui sera communiqué la semaine du 20 août à tout le monde, que vous devrez utiliser dans une de vos recettes si vous décidez d'y participer. Les Food Trucks déposeront ce produit devant la table du jury, qui élira la meilleure utilisation de ce produit.

Remise des prix : panier MAPA + prix Métro

Prix des influenceurs

Cette année, nous devrions avoir 4 influenceurs pour remettre le Prix des Influenceurs.

Facturation

Pour donner suite à votre paiement en ligne, votre facture est disponible sur votre profil sur le site de Street Food En Mouvement.

Boissons

Tous les points de restauration pourront vendre des boissons.

Pour rappel :

Les softs et eaux aromatisées seront fournis obligatoirement par l'association, stockés dans un container frigorifique avec réassort tout au long du festival. Le prix des canettes et eaux vous seront vendus à 80 cents. Ce prix vous garantit des boissons fraîches sur la durée du festival et vous permettra de remplir vos réfrigérateurs de marchandises.

Tout exposant ne respectant pas cette règle sera sanctionné par une pénalité de 400 € TTC. Un chèque vierge au nom de Street Food En Mouvement sera demandé

à l'arrivée sur le festival. Afin de vous permettre de partir plus rapidement, ce chèque sera rempli par l'organisation avec vos achats boissons du week-end. La facture se trouvera sur votre profil.

En cas de non-paiement le chèque sera encaissé sans possibilité de recours ultérieur envers les organisateurs.

L'Organisateur impose à l'Exposant d'appliquer les prix démocratiques MINIMUM suivants sur la vente de boissons (interdiction de proposer des prix inférieurs): Eau plate 50cl **2€** E, Eau gazeuse 50 cl et softs 33cl : **2.5€** ; bière bouteille spéciale 33cl **4.5€** - pas de vente de bières pression autorisée dans les camions; vin uniquement pour les huîtres : tarif libre car varie beaucoup en fonction de la qualité du vin proposé, mais en aucun cas inférieur à **4.0€** »

Pas de redevance sur les ventes des boissons. Règlement des boissons prises au bar par chèque.

Les eaux plates, gazeuses et aromatisées doivent être achetées EXCLUSIVEMENT à l'association dans les marques du groupe Nestlé waters.

Les sodas seront EXCLUSIVEMENT ceux du groupe Pepsico.

Cette année, les boissons restantes seront réparties de manière équitable entre tous les food trucks. Ne partez pas sans vos packs (quoi qu'il arrive, ils vous seront facturés)

Nous avons signé un accord pour les festivals organisés par Street Food en Mouvement.
Marques concernées :

- Perrier
- Perrier fine bulle
- San Pellegrino
- San Pellegrino aromatisés
- Vittel
- Pepsi
- Pepsi Max
- Lipton Ice Tea

Pour les eaux plates et gazeuses seules ces marques sont autorisées (pas d'eau portugaise, mexicaine ou thaï par exemple).

Cette obligation vaut pour tous les rassemblements Street Food En Mouvement.

Une partie de ces accords porte sur la communication « non officiel » du planning promo chez Métro pour l'ensemble des FT. Cela vous permet d'acheter tout au long de l'année vos volumes au meilleur prix.

Partenariats

Nous avons un partenariat avec la MAPA (assurance) et xxx , ils passeront vous voir le vendredi avant l'ouverture sur le festival. Ils auront également un stand tout le week-end sur le festival.

Merci de leur réserver votre meilleur accueil (ils ont versé une subvention)

Repas pour les bénévoles – Coupe-file – jeux concours

Des tickets repas vont être émis par food truck pour les organisateurs, la sécurité civile, les musiciens, techniciens, personnel du bar et blogueurs, ce afin d'éviter qu'ils ne viennent tous manger sur les mêmes points de restauration.

Pour ne pas grever le budget de street food en mouvement, vous fournirez ces repas gracieusement (plat, accompagnement et boisson).

Cela représentera maximum 2 à 3 couverts par point de restauration par service. Toutes ces personnes se présenteront directement à l'encaissement car elles travaillent sur site, et ne peuvent donc pas faire 1 heure de queue.

Merci de leur réserver le meilleur accueil.

Point de mise en garde

Sur un gros rassemblement de food-trucks il est prévisible que les services de protection des populations viennent faire un contrôle. Soyons irréprochable sur les relevés de températures, le maintien de la chaîne du froid, les DLC, la date de fabrication de nos préparations, la qualité de nos huiles de fritures et l'état de propreté générale de notre camion. N'oubliez pas l'affichage des prix de ventes, des origines de toutes les viandes, des allergènes et celui de l'interdiction de vente d'alcool aux mineurs.

Nous pourrions avoir des contrôles de l'URSSAF pour le personnel et pour vérifier que votre caisse est à la norme 2018.

Contacts sur site

Régisseur

La réussite du festival passe avant toute chose par votre professionnalisme.

C'est un bonheur de voir les festivaliers se régaler. Ils seront heureux, alors nous aussi. Bon Festival à toutes et à tous.

Olivier et Jean-Michel