

Assemblée Générale



Ordre du jour –22/05/2023

Rapport d'activité du Président

Rapport financier du Trésorier

Approbation, quitus et affectation du résultat

Présentation et vote du budget 2023



Rapport d'activité du Président

L'association en quelques chiffres

- Plus de 190 adhérents en France
- Une vingtaine de membres actifs
- **3 antennes (IDF, NAQ, NDF)**



L'association : faits marquant depuis 2022

- Une représentativité nationale : Olivier LIGNON devient **président de branche de la restauration mobile du GHR** (26 janvier 2023)
- Sujets traités en 2022 et en cours : Zone Faible Emission-mobilité, Sortir du plastique à usage unique, fait maison...
- **JO 2024** : nous sommes reconnus comme l'Association de référence par le COJO – Appel d'offre Village Média remporté – Discussion en cours avec Sodexo Live pour une alternative sur certains sites de compétitions (un autre modèle économique)
- Une troisième édition en janvier 2024 après le lancement du Classico de la Street Food 25 janvier 2022 et 31 mars 2022 ? Rapprochement avec l'association Marseillaise

Adhésions

Bienvenue aux 54 nouveaux adhérents depuis la dernière AG !

N'oubliez pas :

- Groupes whatsapp et facebook principal
- Newsletter du GHR
- La newsletter de SFEM
- **Répondez aux questionnaires** (entre autres ceux du GHR) : seul moyen pour nous faire entendre
- Procédure collective titres restaurant : <https://indemnisationtr.fr/>

Adhésion - Nos Partenariats

Gaz avec Primagaz (soit 15,46€ HT, soit 17,06€ HT la bouteille en fonction de vos volumes)

Assurances avec la MAPA (-15%)

GHR – taux réduit sur les titres restaurants (pour l’instant 2 accords)

Début d’un développement d’un partenariat gagnant – gagnant avec Métro (préparation de commande et livraison gratuite à partir de 400€ d’achats pour le moment)

The screenshot displays a user interface for a partner portal. On the left is a navigation sidebar for 'STREET FOOD EN MOUVEMENT' with a user profile for Olivier LIGNON and menu items like 'Tableau De Bord', 'Mes Informations', 'Plannings', 'Festivals', 'Demandes', and 'GesCom'. The main content area is divided into three columns:

- FilifaFrance:** Partner of SFEM hygiene, covering France. Contact: CELESTIN Antoine (antoinecelestin@filifafrance.fr, 01 30 46 41 31). Offers: 10% discount on the first order. Address: 5 rue des cotes d'orval 78550 Houdan. Delivery: 120€ HT in Ile de France, 280€ HT elsewhere.
- GNI:** Groupement National des Indépendants Hôtellerie et Restauration. Offers: Newsletters and preferential tariffs. Documents: 'Accord GNI 2022 Titres restaurant' (downloadable).
- MAPA:** Assurance RC Pro, Véhicules magasins et Labo. Offers: 15% discount on the tariff. Documents: None.

Adhésion - Nos guides internes

Comment faire un devis ?

Comment postuler à un planning ?

Comment postuler à un str'eat market ?

→ Beaucoup d'informations à disposition dans l'espace **Guides Utilisateurs**

The screenshot displays the user interface of the 'Street Food En Mouvement' platform. On the left is a vertical sidebar menu with the following items: 'Tableau De Bord', 'Mes Informations', 'Plannings', 'Festivals', 'Demandes', 'GesCom', 'Partenaires', and 'Guides Utilisateurs' (highlighted in red). The main content area features four cards, each representing a guide:

- Gestion des devis**: A mini-guide providing keys to know how to make a quote. It includes a 'DÉTAILS' section and a 'DOCUMENTS' section with a download button for 'Gestion des devis'.
- Les bonnes pratiques pour postuler à un planning**: A guide on what to know about planning applications. It includes a 'DÉTAILS' section and a 'DOCUMENTS' section with a download button for 'Guide Planning'.
- Paramétrer mon menu pour répondre aux appels d'offres**: A guide on how to set up menus in 3 clicks to respond to calls for offers. It includes a 'DÉTAILS' section and a 'DOCUMENTS' section with a download button for 'Paramétrer mon menu'.
- Protocole sanitaire validé le 29 juin 2020**: A guide on the validated sanitary protocol. It includes a 'DÉTAILS' section and a 'DOCUMENTS' section with a download button for 'Protocole sanitaire'.

Région Ile de France

- Le service évènementiel de la mairie de Paris nous envoie systématiquement les demandes qu'ils reçoivent des mairies d'arrondissement
- Lien très étroit développé avec les équipes des JO 2024 Paris et COJO
- Str'eat Market (25 dates) à Bussy Saint Georges, Asnières Sur Seine, Aubergenville, Brunoy, Paris, Saint-Maur-des-Fossés, Sucy en Brie et Villiers Sur Marne
- 2 806 services en 2022

Région Ile de France

Une nouvelle organisation mise en place depuis mi-mai 2023 en Ile de France :

- Une équipe contact Entreprises / Mairies qui va chercher l'information sur les demandes reçus par mail ou via le site internet
- Une équipe qui gère les plannings
- Une équipe qui gère l'outil de gestion commerciale



Région Nord de France

- le bilan est plutôt positif ... le seul problème c'est les coups de mains (seulement 3 personnes ultra actives). On stagne dans l'ensemble niveau business car le temps manque aux plus actifs et certains en ont ras le bol de travailler pour d'autres qui attendent le business. (Exemple ce soir à la réunion 23 trucks dans le Nord et 2 présents)
- 294 services en 2022

L'avenir s'annonce radieux dans le Nord de France pour la SFEM à condition que des bénévoles rejoignent le mouvement !!!

Région Nouvelle Aquitaine

Là où la chocolatine est reine !!!

Un réel bon des adhésions pour cette année 2023 avec près de 35 membres à ce jour.

Les truckers de la NAQ ont répondu présent et permettent de répondre positivement à une demande toujours croissante dans la région.

Un très beau partenariat avec Aéroport De Bordeaux Métropole, une première en France avec l'ouverture d'un emplacement devant l'aérogare, une période test très concluante en avril et une présence du coup en juin/juillet et août tous les jours de la semaine

Un partenariat avec Topivo pour la gestion de la Fan Zone du Matmut Atlantique durant les grands événements sportifs et concerts

Un partenariat avec l'agence Beam pour la présence de food trucks sur 3 sites bordelais majeurs (Parc des Expos, H14 et Palais des congrès,)

Région Nouvelle Aquitaine

Un partenariat avec Vinci Autoroute pour un test sur certaines aires ciblées cet été

La création d'une Fan Zone de 1500 personnes et 6 trucks durant toute la coupe du monde Rugby en région bordelaise en partenariat avec un Super U location

Les premiers pas dans la co-organisation du festival de Chauray

Un Partenariat avec la mairie de Libourne pour l'accueil de l'étape du Tour de France dans la région

41 service en 2022- Avec Stéphane nous avons recruté au niveau du bureau 2 membres supplémentaires (Fréd et Vickie) pour la gestion des plannings et des demandes entrantes qui sont très nombreuses

Malheureusement pas de création de Street Market pour cette année, c'est un axe que nous devons développer pour 2024.

Un grand merci à la grande famille de SFEM et tous les truckers de la Nouvelle Aquitaine qui assurent tout au long de l'année. Longue vie au Food trucks :)

Digital

Développements Back Office à venir

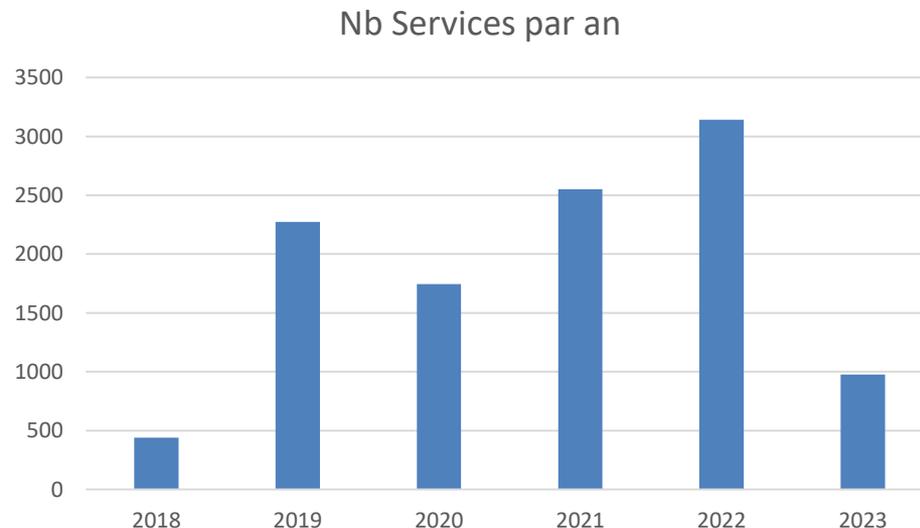
- Annuaire des contacts interne SFEM
- Partage de contacts pro
- Nombre d'heures de bénévoles dans l'outil
- Et comme tout au long de l'année des améliorations en continu de l'outil existant

Gestion des plannings

Une équipe de 14 bénévoles qui gère plus de **3 000 services** chaque année et **2,8 M€ de CA** pour les adhérents en 2022

Points d'attention :

- Réactivité dans les confirmations
- **Vous représentez l'association** : Arriver en retard, **annuler votre service**, c'est pénaliser l'association → un réflexe en cas de problème : prévenir le gestionnaire du planning



Festivals

La gestion des str'eat market et des festivals est assurée par des travailleurs de l'ombre

Le Saint-Maur Food Trucks Festival en 2023 – 6^{ième} édition

- Un parrain : Charles Coulombeau – Chef 1 étoile et propriétaire du food truck Izakaya
- RTL2 et BFM Paris
- Retransmission des matchs de la coupe du Monde de Rugby
- **Des animations qui dépendront de la recherche de partenariat ! (10% de commissions)**

Le Chauray Food Trucks Festival 72 en 2023 – 3^{ième} édition

- Nous avons répondu à un appel d'offre public



Communication

Une nouvelle équipe communication s'est mise en place depuis janvier 2022 :

- Création de visuels et support pour répondre aux différents dossiers
- Gestion des réseaux sociaux, story, post
- Mise en forme des guides utilisateur
- Mise en forme/correction du règlement intérieur (je ne veux pas dire rédaction si c'est aussi le cas)
- Newsletter interne
- Visuel pour les street markets
- visuel pour un flyer SFEM

Communication

Une nouvelle équipe communication s'est mise en place depuis janvier 2022 :

- Une agence digitale recrutée au second semestre 2022 (Lucette), mais non reconduite
- Réseaux sociaux gérés temporairement en « local »
- Rédaction de dossier pour les **grands évènements (JO 2024 – Coupe du Monde de Rugby – Chauray Food Truck Festival)**



Communication

Développement des réseaux sociaux

- Au 24/01/2020 : FB 6 116 j'aime - Insta 854 abonnés - LinkedIn 60 abonnés
- Au 01/06/2020 : FB 6 313 j'aime - Insta 1 067 abonnés - LinkedIn 108 abonnés
- Au 03/04/2022 : FB 7 068 j'aime - Insta 2 192 abonnés - LinkedIn 342 abonnés
- Au 20/05/2023 : FB 7 700 j'aime - Insta 2 764 abonnés - LinkedIn 608 abonnés

Il faut accentuer le relais que vous faites des communications de SFEM



LinkedIn



Instagram



facebook

Street Food En Mouvement (débat)

Certains food trucks ne rentrent dans l'association que pour trouver du business

L'association ne peut pas fonctionner sans bénévoles

Ce ne peut pas être tout le temps les mêmes qui travaillent pour les autres

Quel système mettre en place ?

- X heures mini par an pour accéder aux plannings
- faire au moins une action pour l'asso avec un objectif mesuré et atteignable
- ...

Street Food En Mouvement

SFEM c'est 191 membres à date – La **première association de Food Trucks de France**

Merci à tous les Food Trucks qui s'impliquent dans la vie de l'association malgré des contraintes familiales ou d'organisation

SFEM est en plein essor (nombres de Str'Eat Market et de plannings en forte augmentation) et doté d'un outil informatique performant pour accompagner cette croissance

On compte sur vous pour développer notre business !



Rapport financier du Trésorier

Rapport d'activité du Trésorier

Bilan actif

STREETFOOD

Etats de synthèse au 31/12/2022

	Brut	Amortissements Provisions	Net au 31/12/22	2021 Net au 31/12/21
ACTIF				
Immobilisations incorporelles				
Concessions, brevets et droits assimilés	67 884,00	33 529,18	34 354,82	11 902,00
Immobilisations corporelles				
Autres immobilisations corporelles	4 750,00	2 691,23	2 058,77	3 008,77
Immobilisations financières				
Autres immobilisations financières	1 200,00		1 200,00	1 200,00
ACTIF IMMOBILISE	73 834,00	36 220,41	37 613,59	16 110,77
Stocks				
Créances				
Clients et comptes rattachés	8 402,08	845,00	7 557,08	3 075,11
Fournisseurs débiteurs	4 143,88		4 143,88	3 751,60
Personnel	39,89		39,89	47,00
Autres créances	1 592,41		1 592,41	4 340,71
Divers				
Valeurs mobilières de placement	50 591,67		50 591,67	
Disponibilités	13 824,87		13 824,87	62 420,04
Charges constatées d'avance	792,51		792,51	448,40
ACTIF CIRCULANT	79 387,31	845,00	78 542,31	74 082,86
COMPTES DE REGULARISATION				
TOTAL ACTIF	153 221,31	37 065,41	116 155,90	90 193,63

Rapport d'activité du Trésorier

Bilan passif

STREETFOOD

Etats de synthèse au 31/12/2022

	Net au 31/12/22	2021 Net au 31/12/21
PASSIF		
Report à nouveau	40 829,32	31 552,95
Résultat de l'exercice	10 943,30	9 276,37
CAPITAUX PROPRES	51 772,62	40 829,32
AUTRES FONDS PROPRES		
PROVISIONS POUR RISQUES ET CHARGES		
Emprunts et dettes auprès des établissements de crédits		
Dettes fournisseurs et comptes rattachés	49 464,51	32 793,80
<i>Organismes sociaux</i>	886,18	830,51
<i>Autres dettes fiscales et sociales</i>	143,92	229,63
Dettes fiscales et sociales	1 030,10	1 060,14
Autres dettes	9 038,67	8 360,37
Produits constatés d'avance	4 850,00	7 150,00
DETTES	64 383,28	49 364,31
TOTAL PASSIF	116 155,90	90 193,63

Rapport d'activité du Trésorier

DETAIL DU COMPTE DE RESULTAT

STREETFOOD

Etats de synthèse au 31/12/2022

	2022 du 01/01/22 au 31/12/22	2021 du 01/01/21 au 31/12/21
- 706000 COTISATIONS	31 050,00	27 704,69
- 706002 FRAIS DE DOSSIER	440,00	445,00
- 706200 VENTES DIVERSES		354,00
- 706210 FORMATION	3 420,00	4 320,00
- 706211 STREAT MARKET	164 369,71	133 285,46
- 706213 Prestations fact centralisées	63 087,89	5 627,65
Recettes encaissées	262 367,60	171 736,80
<u>Montant net des recettes</u>	<u>262 367,60</u>	<u>171 736,80</u>
- 764000 REV.DES VALEURS DE PLACEM	591,67	
Produits financiers	591,67	
- 758000 PRODUITS DIVERS GEST.COUR	493,20	
- 758003 PARTENARIATS	35 554,02	21 829,59
Gains divers	36 047,22	21 829,59
Total des recettes	299 006,49	193 566,39

Rapport d'activité du Trésorier

Achats	69,25	50,21
Salaires nets et avantages en nature	14 712,57	14 069,79
Charges sociales sur salaires	4 372,70	4 032,69
Autres impôts	-950,00	160,63
<i>Entretien et réparations</i>	4 896,00	25 660,80
<i>Personnel intérimaire</i>	1 760,94	1 318,14
<i>Petit outillage</i>	536,23	383,98
<i>Honoraires non rétrocédés</i>	55 202,85	9 135,95
<i>Primes d'assurance</i>	671,51	577,71
Travaux, fournitures et services	63 067,53	37 076,58
<i>Frais de véhicules automobiles</i>	29,90	
<i>Autres frais de déplacements</i>	1 128,00	20,15
Transports et déplacements	1 157,90	20,15
<i>Frais de réception, de représentation</i>	2 680,22	1 221,22
<i>Fournitures, documentation, PTT</i>	4 483,18	794,23
<i>Cot. syndicales et professionnelles</i>	4 448,40	4 934,40
<i>Autres frais divers de gestion</i>	168 792,26	112 826,52
Frais divers de gestion	177 723,84	118 555,15
Pertes diverses	4 300,00	80,00
Total des dépenses	267 134,01	175 266,42
EXCEDENT OU INSUFFISANCE	31 872,48	18 299,97
Amortissements et Provisions	-20 929,18	-9 023,60
<u>Total des corrections apportées</u>	<u>-20 929,18</u>	<u>-9 023,60</u>
BENEFICE ou DEFICIT	10 943,30	9 276,37



Approbation, quitus et affectation du résultat

65 membres présents : 0 abstention – 0 contre – 65 pour : Approuvée



Présentation et vote du budget 2023

Budget 2023

Détail des charges	2022	2023	Détail des produits	2022	2023
Frais Adhésion (GHR / Autocollants...)	3 520	5 730	Adhésion	31 490	34 715
AG	842	850	Formation	3 420	
Festival et Str'eat Market (pas d'oriflamme, ni ecocup, ni guirlande)	163 575	149 000	Redevance Streat Market et Festival	104 757	100 000
Community Management	20 280	20 000	CA Bar sur Festival et Streat Market	70 445	70 000
Site internet - Digital	31 750	30 000	Correction presta centralisé	11 485	
Frais BRED - TPE	1 360	1 400	Partenariats	35 550	35 000
STRIPE	1 760	1 800			
Tenue Compta	3 600	3 600			
Téléphonie et Zoom	436	450	Bénéfice	4 554	5 185
Défraiement Président chargé	18 135	18 700			
Autres dépenses	3 035	3 000			
Don association	4 300	-			

Pour information : une demande a été faite aux impôts pour pouvoir avoir une structure nous permettant de récupérer la TVA

65 membres présents : 0 abstention - 0 contre – 65 pour : Approuvé